

**Kod przedmiotu: 34**

## **1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS**

### **A. Podstawowe dane**

<b>Nazwa przedmiotu/zajęć</b>	<b>Wybrane zagadnienia z zakresu ekonomii</b>
<b>Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim</b>	Introduction to Economics: Basic Concepts & Principles
<b>Kierunek studiów</b>	Filologia o module specjalnościowym: filologia angielska z językiem biznesu
<b>Poziom studiów</b>	Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie
<b>Profil</b>	Praktyczny
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne
<b>Jednostka prowadząca kierunek</b>	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Humanistycznych
<b>Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu</b>	Opracowali: dr hab. Katarzyna Szalonka, prof. KPSW, dr inż. Zdzisław Pólkowski
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak wymagań
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań

### **B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów**

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	30		15				5

## **2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU**

<b>C1</b>	Poznanie podstawowych pojęć ekonomicznych.
<b>C2</b>	Przekazanie uporządkowanej wiedzy z zakresu istoty i zasad kształtowania się rynku, popytu i podaży.
<b>C3</b>	Zapoznanie z istotną rolą państwa w kształtowaniu rzeczywistości gospodarczej.
<b>C4</b>	Przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych kategorii makroekonomii.
<b>C5</b>	Przedstawienie cyklu koniunkturalnego, źródeł bezrobocia i inflacji oraz istoty pieniądza i polityki monetarnej.

### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
<b>WIEDZA</b>			
W1	Ma wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji prowadzących działalność kulturalną i/lub medialną i/lub promocyjno-reklamową i/lub biznesową i/lub edukacyjną w krajach anglojęzycznych	K_W06	P6S_WG/K
W2	Ma wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach prowadzących działalność kulturalną i/lub medialną i/lub promocyjno-reklamową i/lub biznesową i/lub edukacyjną w krajach anglojęzycznych	K_W07	P6S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U1	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z kompetencją interkulturową w międzynarodowej działalności kulturalnej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub gospodarczej i/lub edukacyjnej	K_U04	P6S_UW/UO
U2	Posiada umiejętności merytoryczne i językowe pozwalające ocenić jakość usług w ramach współpracy międzynarodowej w sferze kultury i/lub biznesu i/lub mediów i/lub reklamy i/lub edukacji	K_U06	P6S_UW
U3	Potrafi w podstawowym zakresie rozumieć i stosować sformułowane w języku angielskim i polskim przepisy prawa odnoszące się do międzynarodowej działalności kulturalnej i/lub biznesowej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej, i/lub prawa autorskiego oraz własności intelektualnej i/lub systemu i instytucji szkolnictwa	K_U07	P6S_UW
U4	Potrafi sporządzić i przetłumaczyć dokumenty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej i/lub biznesowej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub edukacją w zakresie języka angielskiego	K_U08	P6S_UW
U5	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów wymagających kompetencji interkulturowej w międzynarodowej	K_U09	P6S_UW

	działalności kulturalnej i/lub biznesowej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub edukacyjnej		
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, szczególnie w zakresie rozwijania i utrwalania kompetencji językowej potrzebnej do efektywnego nauczania języka angielskiego, oraz efektywnej pracy filologa, potrafi pełnić funkcję pośrednika między tradycją polską a anglojęzyczną	K_K01	P6S_KK
K2	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego kraju, Europy, a zwłaszcza wielokulturowego dziedzictwa krajów anglojęzycznych	K_K03	P6S_KR
K3	Uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form; śledzi aktualne życie kulturalne, polityczne i ekonomiczne krajów angielskiego obszaru językowego	K_K04	P6S_KO

#### 4. METODY DYDAKTYCZNE

**Wykład:** wykład interaktywny, wykład z prezentacją multimedialną

**Ćwiczenie:** ćwiczenia praktyczne (ustne, pisemne) z materiałami tekstowymi, dźwiękowymi i wizualnymi; wypowiedzi ustne (indywidualne, w interakcji - dialog, rozmowa, dyskusja); utrwalanie i syntetyzowanie wiedzy przez wykonywanie zadań analitycznych.

#### 5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: **Testy** (2) zaliczeniowe i (1) egzamin sprawdzający wiedzę i umiejętności zdobywane podczas wykładów obejmujące materiał z całego semestru lub podzielony na części. Testy/Egzamin mają charakter pytań otwartych i wielokrotnego wyboru.

Warsztaty: Praktyczne zadania sprawdzające wiedzę i umiejętności zdobywane podczas warsztatów i wykładów obejmujące podany zakres materiału. W ramach warsztatów studenci wykonują zadania analityczne i otrzymują bezpośrednią informację zwrotną o poprawności wykonania zadania, więc mogą na bieżąco weryfikować swoją wiedzę i umiejętności.

**Prace domowe pisemne** sprawdzające umiejętności zdobyte podczas wykładów i warsztatów.

Samodzielne wykonanie zadań polegających na pracy z materiałami źródłowymi- analiza wybranych przypadków.

Przyjęte kryteria ocen z zadań indywidualnych są następujące:

- poprawny dobór przykładów do wybranego zagadnienia
- prawidłowa i wyczerpująca analiza wybranych zagadnień (case-study)
- poprawnie przeprowadzona analiza językowa
- zgodność pracy z podanym tematem
- dobór źródeł
- umiejętność prezentacji ustnej, płynności i spójności wypowiedzi

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę.

Przeliczenie punktów z testów, egzaminu, prac pisemnych domowych i projektów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra - 100% - 92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73% - 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

**Uwagi:** Plagiat będzie oceniany na ocenę niedostateczną (2,0 – ndst). Ocena końcowa jest średnią wszystkich uzyskanych ocen.

## 6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do ekonomii</li> <li>2. Rynek i jego elementy</li> <li>3. Elastyczność cenowa i dochodowa popytu</li> <li>4. Przedsiębiorstwo</li> <li>5. Gospodarstwo domowe</li> <li>6. Cykl koniunkturalny</li> <li>7. Polityka monetarna</li> <li>8. Polityka fiskalna państwa</li> <li>9. Bezrobocie</li> <li>10. Inflacja</li> <li>11. Powtórzenie, podsumowanie, zaliczenie - kolokwium</li> </ol>
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Omówienie zasad organizacji zajęć. Podział na grupy. Przydzielenie tematów referatów.</li> <li>2. Rynek i jego elementy – case study.</li> <li>3. Przedsiębiorstwo - majątek, struktura, finanse.</li> <li>4. Gospodarstwo domowe i jego rola w gospodarce.</li> <li>5. Rola państwa w gospodarce. Polityka fiskalna i monetarna.</li> <li>6. Inflacja, bezrobocie i wpływ na gospodarkę.</li> <li>7. Prezentacja referatów z zastosowaniem prezentacji w PP</li> <li>8. Podsumowanie, klasyfikacja studentów</li> </ol>

## 7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolo-kwium/Test	Praca pisemna	Sprawozdanie
W1		x	x	x	
W2		x	x	x	
U1		x	x	x	
U2		x	x	x	
U3		x	x	x	

U4		x	x	x	
U5		x	x	x	
K1				x	
K2				x	
K3				x	

## 8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begg D., Fisher S., Gianluigi V., Dornbusch R., Mikroekonomia, wyd. PWE Warszawa 2013,</li> <li>2. Begg D., Fisher S., Gianluigi V., Dornbusch R., Makroekonomia, wyd. PWE Warszawa 2014,</li> </ol>
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czarny B., Podstawy ekonomii, wyd. PWE, Warszawa, 2011.</li> <li>2. Milewski R., Kwiatkowski E.: Podstawy ekonomii, wyd. PWN, Warszawa 2006.</li> <li>3. dzienniki, tygodniki,</li> </ol>

## 9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	40
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		125
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>

\* ostateczna liczba punktów ECTS