

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia	Godziny ogólnie										Rozkład godzin w semestrach																								
			Liczba		w		c		w/ lab.		praca własna		1				2				3				4				5				6				
			E	ZD	w	c	w	c	w	c	w	c	w	c	w/ lab.	praca własna	ECTS	w	c	w/ lab.	praca własna	ECTS	w	c	w/ lab.	praca własna	ECTS	w	c	w/ lab.	praca własna	ECTS	w	c	w/ lab.	praca własna	ECTS
MODUŁ PRZEDMIOTÓW OGÓLNYCH 794 godz.: 68 ECTS																																					
1	Pracownia zaradcztwa	1	1	45	30	0	15	30	30	15	15	30	3																								
2	Ekonomia	1	1	45	30	15	0	30	30	15	30	3																									
3	Rynek pieniężny i kredytowy	2	2	45	30	15	0	30	30	15	30	3																									
4	Finanse i Logistyka	2	2	30	15	15	0	45	45	15	15	45	3																								
5	Nauka o przedsiębiorstwie	3	3	30	15	15	0	45	45	15	15	45	3																								
6	Podstawy prawa	2	2	45	15	30	0	30	30	15	30	3																									
7	Elementy statystyki	3	3	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
8	Wprowadzenie do marketingu	2	2	45	15	30	0	30	30	15	30	3																									
9	Praca wytwórczo	1	1	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
10	Zapoznanie z przedsiębiorstwami	3	3	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
11	Marketing	1	1	45	15	0	30	30	15	30	15	45	3																								
12	Elementy socjologii	1	1	45	15	0	30	30	15	30	15	45	3																								
13	Pracownia	2	2	30	15	15	0	45	45	15	15	45	3																								
14	Podstawy psychologii	1	1	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
15	Pracownia rachunkowości	4	4	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
16	Zasady finansowania działalności gospodarczej	4	4	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
17	Technologia informacyjna i Systemy Zarządzania w przedsiębiorstwie	1	1	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
18	Wychowanie fizyczne	1	1	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
19	Język angielski (specjalnościowy/rozszerzony)	5	2,2,4	120	0	0	120	60	60	30	30	20	2																								
RAZEM																																					
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH 400 godzin: 32 ECTS																																					
20	Logistyka	1	1	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
21	Zarządzanie strategiczne	3	3	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
22	Zarządzanie marketingowe	2	2	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
23	Zarządzanie finansowe	1	1	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
24	Budownictwo i zarządzanie zasobami	1	1	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
25	Zarządzanie projektami	2	2	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
26	Analiza i ocena działalności przedsiębiorstwa produkcyjnych	4	4	30	15	15	0	45	45	15	15	45	3																								
27	Informatyka w biznesie	2	2	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
28	Technologia marketingowa i komunikacyjna / Techniki negocjacji	1	1	30	15	15	0	45	45	15	15	45	3																								
29	Technologia marketingowa i komunikacyjna / Inżynieria w zarządzaniu	3	3	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
30	Pracownia psychologii (specjalnościowy/rozszerzony)	5	30	15	15	0	20	20	2																												
31	Pracownia psychologii (specjalnościowy/rozszerzony)	4	30	15	15	0	20	20	2																												
32	Pracownia psychologii (specjalnościowy/rozszerzony)	3	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																									
33	Pracownia psychologii (specjalnościowy/rozszerzony)	4,5,6	0	0	0	0	0	0	0																												
34	Pracownia psychologii (specjalnościowy/rozszerzony)	5,6	0	0	0	0	0	0	0																												
35	Pracownia psychologii (specjalnościowy/rozszerzony)	6	0	0	0	0	0	0	0																												
RAZEM																																					
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: e-biznes 555 godzin: 41 ECTS																																					
36	Marketing	4	4	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
37	Marketing	3	3	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
38	Logistyka i organizacja pracy w przedsiębiorstwie	3	3	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
39	Marketing	3	3	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
40	Tranzyt w biznesie	4	4	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
41	Pracownia psychologii (specjalnościowy/rozszerzony)	5	15	15	0	0	15	15	15	15	15	45	3																								
42	Ekonomia międzynarodowa	1	1	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
43	Ochrona konsumentów w sieci	4	4	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
44	Marketing internetowy	5	15	15	0	0	15	15	15	15	15	45	3																								
45	Zapoznanie z biznesem w sieci	1	1	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
46	Strategia i realizacja w biznesie	3	3	30	15	0	15	45	45	15	15	45	3																								
47	Analiza i zrealizowanie sieci spójnych w internecie	5	15	15	0	0	15	15	15	15	15	45	3																								
48	Ekonomia międzynarodowa	2,3	60	0	0	0	60	60	30	30	20	2																									
49	Strategia przedsiębiorstwa w sieci	6	6	15	0	0	15	15	15	15	15	45	3																								
50	Język obcy specjalnościowy angielski/międzynarodowy	6	3,4,5	210	0	0	210	140	140	70	70	30	3																								
RAZEM																																					
GODZINY OGÓLNE																																					
SUMA GODZIN + SUMA ECTS																																					
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: e-marketing 555 godzin: 41 ECTS																																					
36	Strategia komunikacji marketingowych w sieci	3	3	30	15	15	0	45	45	15	15	45	3																								
37	Budownictwo i zarządzanie zasobami	4	4	30	15	15	0	45	45	15	15	45	3																								
38	Inżynieria w zarządzaniu w przedsiębiorstwie	5	5	30	15	15	0	45	45	15	15	45	3																								
39	Tranzyt w biznesie	6	30	15	0	0	30	30	15	15	45	3																									
40	Content marketing	4	30	15	0	0	30	30	15	15	45	3																									
41	Pracownia psychologii (specjalnościowy/rozszerzony)	2	30	15	15	0	0	20	20	15	15	45	3																								
42	Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie	5	30	15	15	0	0	20	20	15	15	45	3																								
43	Pracownia psychologii (specjalnościowy/rozszerzony)	5	30	15	15	0	0	20	20	15	15	45	3																								
44	Biżnes w sieci: narzędzia marketingowe w internecie	3	30	15	0	0	30	30	15	15	45	3																									
45	Marketing w e-commerce	3	3	45	30	0	15	55	55	15	15	45	3																								
46	Case study: analiza przedsiębiorstwa	4	4	30	15	0	0	30	30	15	15	45	3																								
47	Język obcy specjalnościowy angielski/międzynarodowy	6	3,4,5	210	0	0	210	140	140	70	70	30	3																								
RAZEM																																					
GODZINY OGÓLNE																																					
SUMA GODZIN + SUMA ECTS																																					

Liczba godzin bez praktyk	1800
Pracownia do wyboru	
Przedmiot prowadzony w I. angielskim	
Moduł specjalnościowy	

REKAPITULACJA
41 ECTS